

PR-ansvarlig - markedsfører arrangementet

Navn	Telefon	E-post

Medarbeidere	Telefon	E-post

Arbeidsoppgaver	Frist	Notater / Status	Ferdig!
Definer hovedmålgruppen for arrangementet og velg: Annonse / plakat / flyers / invitasjon / pressemelding / jungeltelegraf / radio / tv? Maler?			<input type="checkbox"/>
Hvem skal gjøre hva?			<input type="checkbox"/>
Skaffe til veie pressemateriell; tekster, bilder			<input type="checkbox"/>
Tilbud? Hva, bortsett fra utstilleren/utøveren, vil gjøre det lettere å komme eller ta beslutningen om å komme på arrangementet?			<input type="checkbox"/>
Dokumentasjon av arrangementet Bilder / video / lydoptak / ta vare på program			<input type="checkbox"/>